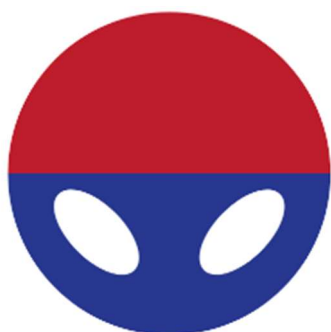


Formazione in Leadership

ASFC-SVF

2026-27



ticinocoaching.com

In collaborazione con



“La leadership è elevare la visione delle persone,
far salire la loro performance e costruire la loro
personalità oltre i limiti ordinari.”

Peter Drucker

Sommario

Nota introduttiva	4
Presentazione di Ticino Coaching	6
Casa Emma il nostro luogo di crescita personale e professionale	8
Soft & human skills	9
Formazione in Leadership ASFC-SVF	10
Programma e contenuti delle 10 giornate di formazione in presenza	11
Calendario Leadership 2026-27	12
Una struttura solida e una piattaforma all'avanguardia	13
Iscrizione modulare	15
Presentazione e descrizione dei singoli moduli	16
Consapevolezza e conoscenza di sé	16
Comunicazione efficace	18
Presentazione e public speaking	20
Time management	22
Conduzione di un team e stili di leadership	24
Gestione dei conflitti e negoziazione	26
Un luogo e un approccio che ispira	28

Nota introduttiva

Questo documento raccoglie la proposta formativa di Ticino Coaching dedicata alla Leadership secondo gli standard richiesti dall'ASFC-SVF¹.

È frutto di un lavoro costante di ascolto, sperimentazione e aggiornamento, nato dall'esperienza diretta sul campo e dal confronto continuo con professionisti, aziende e formatori.

Igor Nastic e Graziano Castelli, fondatori di Ticino Coaching, hanno avuto l'opportunità di collaborare per diversi anni con una prestigiosa realtà formativa di Zurigo, leader a livello nazionale nella formazione manageriale in ambito Leadership & Management ASFC-SVF.

Da questa esperienza è nata la volontà di creare un format nuovo, dinamico ed efficace.

Un format che trae forza dai feedback raccolti da centinaia di partecipanti, integrando ciò che serve e funziona con ciò che può essere migliorato.

Nasce così un percorso in cui l'efficacia del blended learning – con strumenti digitali innovativi e momenti in presenza ad alto impatto – si fonde con l'esperienza maturata sul campo e con un proficuo dialogo con Davide Cianghierotti, responsabile degli esami ASFC-SVF per la Svizzera italiana.

L'allineamento con gli standard ufficiali richiesti per il conseguimento del diploma è un elemento centrale, ma non rappresenta un vincolo rigido. La nostra visione della leadership è ampia, contemporanea e in continua evoluzione.

Ci ispiriamo alle più attuali teorie internazionali, ai modelli più efficaci e ai contributi di autori che mettono al centro l'essere umano nella sua interezza tra consapevolezza, relazione, impatto e crescita. Continuiamo a formarci, a ricercare e a evolvere per portare ogni anno nei nostri percorsi il meglio della formazione manageriale e della crescita personale.

Benvenuti in un viaggio che va oltre il semplice diploma: un'esperienza che vuole trasformare il modo di condurre, collaborare, comunicare e... ispirare.

¹ Il sito ufficiale dell'Associazione Svizzera per la Formazione nella Conduzione: www.svf-asfc.ch



Igor e Graziano durante un vernissage (Milano 2011)



Formazione con Pini Group (Riva del Garda 2023)

Igor Nastic

Leadership & Management trainer
 Perito d'esame ASFC-SVF
 Facilitatore LEGO® SERIOUS PLAY®
 Persolog® assessment
 Performance coach e giornalista sportivo
 +41 (0)76 317 48 01
 igor@ticinocoaching.com

Graziano Castelli

Leadership & Management trainer
 Esperto in Public speaking
 Facilitatore LEGO® SERIOUS PLAY®
 Persolog® assessment
 De Bono School of Thinking (Oxford-UK)
 +41 (0)76 693 13 91
 graziano@ticinocoaching.com

Presentazione di Ticino Coaching

Igor Nastic e Graziano Castelli si conoscono nel 2010 nell'ambito di un progetto della Divisione della Formazione Professionale del Canton Ticino volto a orientare e motivare gli adolescenti. Mossi dalla volontà di innovare la scuola e coinvolgere maggiormente i propri studenti, iniziano a formarsi e a sperimentare diverse tipologie di formazione e apprendimento.

In poco tempo, da colleghi diventano amici e continuano la loro esplorazione nell'ambito della formazione partecipando a diversi progetti e lavorando in diversi contesti formativi: dalla formazione continua per docenti all'insegnamento per adulti.

Negli ultimi anni hanno approfondito il tema delle soft skills lavorando per una prestigiosa società con sede a Zurigo.

Alla soglia del suo decimo anniversario, Ticino Coaching, inizialmente ideato da Igor e focalizzato sulla sua grande passione, ovvero gli sport di resistenza, si è trasformato ed evoluto in un servizio di performance coaching a 360 gradi.

Con il passare del tempo, Ticino Coaching ha consolidato la sua posizione come punto di riferimento per la formazione e la crescita personale, ampliando la sua offerta per includere una vasta gamma di tematiche e servizi.

Questi sono mirati a promuovere lo sviluppo professionale in diversi settori, rendendo Ticino Coaching una risorsa preziosa per aziende, istituzioni e chiunque desideri crescere, migliorare le proprie competenze e raggiungere nuovi traguardi.

Con la loro profonda esperienza nel campo della formazione, che supera i 40 anni di insegnamento combinati, Igor e Graziano sono più entusiasti che mai di aiutare le persone a diventare la migliore versione di sé stesse.

La loro missione è la vostra crescita personale.

Vision

Vogliamo diventare un punto di riferimento nella formazione e nella diffusione delle soft & human skills. Lavoriamo per un mondo in cui ogni persona possa accedere a strumenti formativi di eccellenza, per sviluppare il proprio potenziale e contribuire attivamente al benessere collettivo. Ci riteniamo pionieri di una formazione dinamica e radicata nei nostri valori, capace di coniugare innovazione metodologica promuovendo relazioni sane e profonde.

Mission

Offriamo percorsi formativi innovativi, coinvolgenti e di alta qualità, capaci di generare un impatto concreto nella vita professionale e personale delle persone. La nostra mission è accompagnare persone e organizzazioni in un processo di evoluzione continua, promuovendo consapevolezza, competenze e fiducia. Crediamo nella formazione come leva di trasformazione e crescita, non solo tecnica ma anche umana.

Valori

- **Crescita**

Crediamo nello sviluppo continuo: ogni esperienza formativa è un'opportunità per esplorare, apprendere e migliorare.

- **Innovazione**

Sperimentiamo metodologie didattiche all'avanguardia, combinando la tecnologia digitale e la formazione in presenza rendendo l'apprendimento efficace e concreto.

- **Rispetto**

Ogni persona è unica. Promuoviamo un ambiente accogliente, inclusivo e non giudicante, dove la diversità è risorsa e la relazione è al centro del processo educativo.

Casa Emma² il nostro luogo di crescita personale e professionale

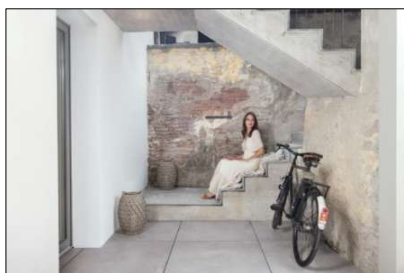
Ristrutturata con gli occhi, la sensibilità e la visione di Christian Rivola, architetto di Cadenazzo di fama internazionale, Casa Emma è dal 2023 un edificio con molteplici funzionalità e potenzialità.

La casa, viene riportato nel sito ufficiale www.mcr.swiss, «è popolata da realtà di professionisti e aziende accomunati da una visione di sviluppo sostenibile, dalla consapevolezza che il successo di un'impresa e di un territorio è reale se si basa sulla ricerca di equilibrio, di armonia e di bellezza, sulla capacità di avere una visione del futuro.»

Per queste ragioni abbiamo scelto Casa Emma come sede di Ticino Coaching, un luogo idilliaco per la formazione e la crescita personale che rispecchia i valori appena esposti. Strategicamente posizionata nel cuore del Ticino, sull'asse Nord-Sud, proprio di fronte alla stazione ferroviaria di Bellinzona, la nostra sede offre spazi che abbinano comfort, cultura, estetica e funzionalità. La struttura dispone di una sala formazione che può ospitare fino a 16 persone, offrendo un ambiente ideale per l'apprendimento, i workshop ed esperienze di team building. Una sala più piccola è riservata al coaching individuale.

Secondo una ricerca di Kurt Lewin, conosciuta come Teoria del Campo, emerge che il protagonista dell'apprendimento e l'intera struttura architettonica favoriscono le sue dinamiche comunicative, anche in funzione dell'introduzione di strumenti tecnologici (vedi blended learning) per consentire l'acquisizione del sapere con la massima efficacia e il minimo stress.

Siamo convinti che Casa Emma sia il luogo ideale per formarsi, confrontarsi e crescere.



² Fai click al seguente link per il video di presentazione: www.youtube.com/watch?v=hkoOL25TsDI

Soft & human skills

Secondo il *Future of Jobs Report 2020*³ del World Economic Forum (WEF), le 10 competenze chiave per il 2025, con un focus particolare sulle soft skills, sono le seguenti:

- **Pensiero analitico e innovazione** – Capacità di analizzare informazioni complesse e proporre soluzioni innovative.
- **Apprendimento attivo e strategie di apprendimento** – Disponibilità a imparare continuamente e applicare nuove conoscenze.
- **Risoluzione di problemi complessi** – Abilità nel gestire e risolvere problemi intricati in contesti dinamici.
- **Pensiero critico e analisi** – Valutazione obiettiva delle informazioni per prendere decisioni informate.
- **Creatività, originalità e iniziativa** – Generazione di idee nuove e capacità di metterle in pratica proattivamente.
- **Leadership e influenza sociale** – Capacità di guidare, motivare e influenzare positivamente gli altri.
- **Uso, monitoraggio e controllo della tecnologia** – Competenza nell'utilizzare e supervisionare strumenti tecnologici.
- **Progettazione e programmazione tecnologica** – Sviluppo e implementazione di soluzioni tecnologiche efficaci.
- **Resilienza, tolleranza allo stress e flessibilità** – Adattabilità e mantenimento dell'efficacia sotto pressione.
- **Ragionamento, risoluzione di problemi e ideazione** – Capacità di pensare logicamente e generare soluzioni innovative.

Il WEF sottolinea che, entro il 2025, circa il 50% dei lavoratori dovrà aggiornare le proprie competenze per adattarsi ai cambiamenti tecnologici e organizzativi. Le soft skills, come la resilienza e la capacità di apprendere attivamente, saranno fondamentali per affrontare le sfide future e mantenere la competitività nel mercato del lavoro.

Ticino Coaching nasce proprio per rispondere a questa esigenza. Accompagniamo persone e organizzazioni nel potenziamento delle competenze trasversali attraverso percorsi di formazione, coaching, assessment, workshop ed esperienze immersive. Offriamo strumenti concreti per colmare i gap, sviluppare nuove abilità e prepararsi a un mondo professionale in continua evoluzione. Che si tratti di comunicare meglio, guidare un team, affrontare un cambiamento o valorizzare i propri talenti, il nostro impegno è aiutare ciascuno a diventare la versione più efficace e consapevole di sé.

³ Per scaricare e consultare il documento si veda: <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2025/> (ultima consultazione maggio 2025).

Formazione in Leadership ASFC-SVF

In un mondo del lavoro in continua trasformazione, la capacità di guidare con consapevolezza, responsabilità e visione è diventata un elemento imprescindibile per chi ambisce a ruoli di coordinamento e direzione. Il corso di Leadership, che unito al conseguimento del certificato in Management, permette di ottenere l'Attestato Professionale Federale (APF), nasce con l'obiettivo di formare leader competenti, pronti ad affrontare le sfide organizzative del presente e del futuro con strumenti solidi, approccio strategico e sensibilità umana.

Questo percorso si rivolge a chi desidera sviluppare le proprie competenze nella gestione di team, nella comunicazione efficace, nella risoluzione dei conflitti e nella promozione di una cultura aziendale positiva e orientata ai risultati. L'ottenimento dell'Attestato Professionale Federale rappresenta un riconoscimento ufficiale e prestigioso, valido a livello nazionale, che attesta non solo una formazione approfondita, ma anche l'esperienza e la capacità di operare con successo in contesti professionali complessi.

La formazione proposta combina teoria, pratica e riflessione personale, valorizzando l'esperienza dei partecipanti e favorendo lo scambio tra pari. Al termine del percorso, i partecipanti non saranno solo più preparati tecnicamente, ma anche più sicuri nel proprio ruolo di leader e capaci di generare un impatto positivo e duraturo nelle loro organizzazioni.



Programma e contenuti delle 10 giornate di formazione in presenza

Day	Titolo e tema	Sintesi della giornata
1	Kick-off e coesione di gruppo	Avvio del percorso: presentazione, obiettivi, strumenti, scoperta del gruppo e del luogo (Casa Emma). Un primo passo per creare connessioni autentiche e durature.
2	Conoscenza di sé (1. giornata)	Giornata esperienziale per esplorare valori, identità e motivazioni. Attività come la ruota della vita e la finestra di Johari attivano riflessioni profonde.
3	Conoscenza di sé (2. giornata)	Continuazione del lavoro introspettivo: Lego® Serious Play® sulla personal & professional identity e momenti di confronto sul proprio stile di leadership.
4	Comunicazione efficace	Focus sulla comunicazione interpersonale: ascolto attivo, gestione delle emozioni, feedback costruttivo. Focus sulle relazioni autentiche.
5	Presentazione e public speaking	Sviluppare presenza scenica, uso consapevole di voce e corpo, creare presentazioni coinvolgenti. Una vera e propria palestra per la comunicazione professionale.
6	Primo workshop sugli apprendimenti	Riflessione sugli apprendimenti. Attività di sintesi, confronto e simulazioni utili per chi affronta l'esame ASFC-SVF e per chi vuole consolidare le competenze.
7	Time management	Strumenti e strategie per gestire il tempo con efficacia. Dal metodo Eisenhower alla gestione dello stress: equilibrio tra performance e benessere.
8	Conduzione di un team	Approfondimento su ruoli, stili di leadership e dinamiche di gruppo. Costruire coesione e motivazione nel team.
9	Gestione dei conflitti e negoziazione	Tecniche per affrontare tensioni e trasformare il conflitto in opportunità. Comunicazione non violenta e approccio win-win.
10	Secondo Workshop sugli apprendimenti	Ultima giornata di sintesi e confronto. Spazio per domande, revisione condivisa e integrazione di quanto vissuto. Chiusura dell'esperienza e celebrazione del percorso. .

Calendario Leadership 2026-27⁴

Tema della giornata	Orario	Date (martedì)
Kick off	8:30 - 16:30	17.03.26
Consapevolezza e conoscenza di sé – 1	8:30 - 16:30	14.04.26
Consapevolezza e conoscenza di sé – 2	8:30 - 16:30	28.04.26
Comunicazione efficace	8:30 - 16:30	12.05.26
Presentazione e public speaking	8:30 - 16:30	23.06.26
Workshop apprendimenti e preparazione esami	8:30 - 16:30	25.08.26
Time Management	8:30 - 16:30	13.10.26
Conduzione di un team e stili di leadership	8:30 - 16:30	10.11.26
Gestione dei conflitti e negoziazione	8:30 - 16:30	01.12.26
Workshop apprendimenti e preparazione esami	8:30 - 16:30	16.02.27

Il costo (investimento) complessivo del percorso è di CHF 3'990.–, e include:

- 10 giornate in presenza con formatori esperti e varie testimonianze
- materiale didattico (stampati cartacei)
- accesso illimitato nel tempo ai contenuti digitali della piattaforma
- piccola colazione di benvenuto (caffè, cornetto e frutta)
- pranzo leggero (trancio di pizza e frutta o mensa FFS)
- per chi lo desidera: un piccolo aperitivo al termine della giornata per brindare insieme all'impegno, allo scambio e al coraggio di essersi messi in gioco in un'ottica di crescita personale e professionale

⁴ In base al numero di iscritti sarà possibile organizzare più classi, adeguando gruppi, calendari e sedi per garantire sempre la massima qualità formativa.

Una struttura solida e una piattaforma all'avanguardia

Come appena presentato, il percorso in Leadership si sviluppa su 10 giornate in presenza, mentre quello di Management ne prevede 12. Entrambi i percorsi si articolano in moduli pratici e teorici progettati per offrire un apprendimento profondo, progressivo e coerente con le sfide del mondo del lavoro contemporaneo.

A completare l'offerta formativa, ogni partecipante avrà accesso alla piattaforma digitale Avendoo, sviluppata in collaborazione con Oneclick⁵. Una soluzione tecnologica d'eccellenza scelta da Ticino Coaching per rendere l'apprendimento più flessibile, personalizzato e continuo. Avendoo non è un semplice contenitore di informazioni, ma una vera e propria learning experience platform (LXP): intuitiva, coinvolgente e basata su principi di microlearning, gamification, intelligenza artificiale e tracciabilità del progresso.

Perché Avendoo fa la differenza:

- Permette di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo, in qualsiasi momento.
- Integra materiali didattici interattivi, quiz, video e risorse personalizzate.
- Include contenuti dinamici potenziati dall'intelligenza artificiale, per un'esperienza di apprendimento ancora più efficace e adattiva.
- Offre un monitoraggio dettagliato dei progressi individuali.
- Favorisce l'apprendimento attivo grazie a percorsi su misura, con contenuti che si adattano ai bisogni formativi di ciascun partecipante.
- Stimola la motivazione attraverso un sistema a livelli, badge e feedback continui.
- I contenuti sono aggiornati regolarmente, in base alle più recenti ricerche, ai contributi di autori internazionali e alle teorie più attuali nel campo della leadership e del management.

⁵ Il sito ufficiale è www.oneclick-cloud.com/en/

L'adozione del modello blended learning,⁶ che unisce il meglio della formazione in aula con le potenzialità del digitale, risponde ai bisogni concreti di professionisti impegnati, senza sacrificare la qualità dell'apprendimento.

I principali vantaggi del blended learning:

- Flessibilità – I partecipanti possono organizzare il proprio studio in autonomia, conciliandolo con gli impegni professionali e personali.
- Apprendimento continuo – I contenuti restano accessibili nel tempo, favorendo ripasso, approfondimenti e aggiornamenti.
- Personalizzazione – Ogni partecipante può progredire secondo i propri tempi e bisogni, rafforzando le aree di interesse.
- Interazione aumentata – Forum, feedback digitali e attività online favoriscono il confronto anche fuori dall'aula.
- Efficacia misurabile – I progressi possono essere tracciati e valutati, permettendo un miglioramento costante e consapevole.

Questo approccio integrato permette ai partecipanti di vivere un'esperienza trasformativa che va oltre il semplice corso, offrendo strumenti duraturi per evolvere nel proprio ruolo professionale.



⁶ il blended learning rappresenta il futuro della formazione, combinando il meglio dell'insegnamento tradizionale e delle tecnologie digitali per offrire un'esperienza educativa completa e adattabile alle esigenze contemporanee.

Iscrizione modulare

È possibile iscriversi all'intero percorso in Leadership ASFC-SVF oppure partecipare ai singoli moduli. Ogni giornata di formazione equivalente a un modulo, ha un costo di CHF 600.– e include formazione in aula, colazione, pranzo, piccolo aperitivo, materiali didattici e un follow-up individuale successivo alla giornata.

Ogni modulo è orientato al superamento dell'esame federale e prevede attività preparatorie sulla piattaforma digitale e interazioni personalizzate con il docente.

Questa formula modulare consente la massima flessibilità: ogni partecipante può scegliere se seguire l'intero percorso oppure focalizzarsi su competenze specifiche in base ai propri obiettivi professionali e formativi.



Presentazione e descrizione dei singoli moduli

Consapevolezza e conoscenza di sé

La leadership efficace inizia dalla consapevolezza personale. Il primo modulo del percorso in Leadership ASFC-SVF è dedicato alla conoscenza di sé, un elemento fondamentale per sviluppare una leadership autentica, credibile e coerente.

Questo modulo accompagna i partecipanti in un viaggio di esplorazione personale volto a comprendere il proprio stile di comportamento, i propri valori, i punti di forza e le aree di miglioramento. Attraverso strumenti di autovalutazione e momenti di riflessione guidata, i partecipanti imparano a riconoscere l'impatto del proprio modo di essere nella relazione con gli altri e nella gestione quotidiana delle dinamiche di gruppo.

Contenuti principali:

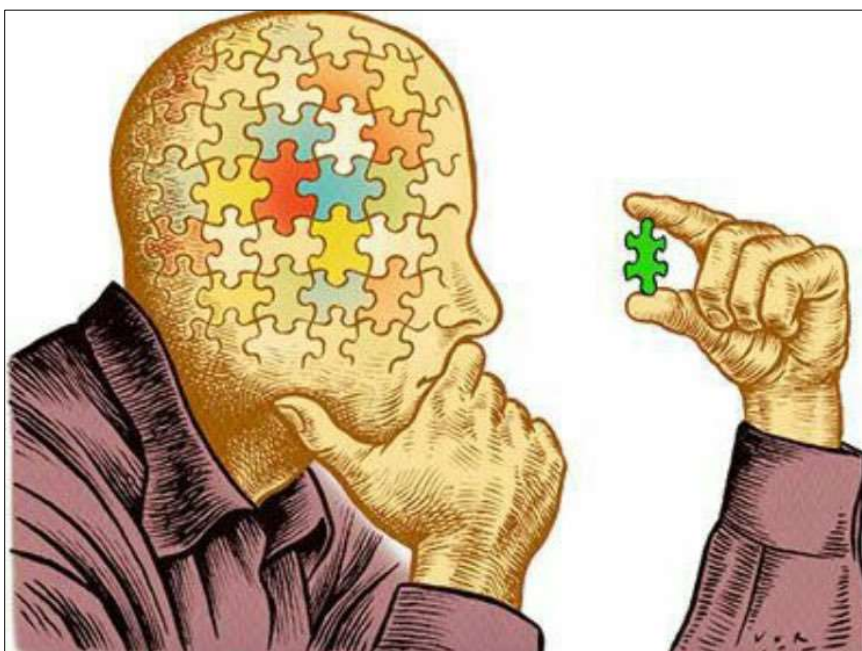
- Identità personale e ruolo professionale
- Stili comportamentali e profili individuali (es. modello DISC)
- Intelligenza emotiva e gestione delle emozioni
- Valori personali, motivazioni e atteggiamenti
- Forze e debolezze nel ruolo di leader
- Feedback come strumento di crescita personale
- Autoefficacia, fiducia in sé e sviluppo dell'autonomia

Obiettivi formativi:

- Analizzare con maggiore chiarezza il proprio stile di leadership
- Comprendere l'influenza delle proprie emozioni e reazioni sul contesto professionale
- Utilizzare strumenti di autovalutazione per migliorare il proprio impatto come leader
- Riconoscere e valorizzare i propri punti di forza
- Identificare percorsi concreti di sviluppo personale

Approccio formativo:

Il modulo propone elementi di teoria, esercitazioni pratiche, test comportamentali (es. DISC e 16Personalities) e condivisione di esperienze in gruppo. Lo stile formativo è partecipativo, centrato sulla persona e mira a stimolare una riflessione profonda e duratura, che getti le basi per i moduli successivi del percorso.



Comunicazione efficace

Una leadership solida si costruisce anche sulla capacità di comunicare in modo autentico, coerente e relazionale. Il secondo modulo è dedicato allo sviluppo delle competenze comunicative dei partecipanti, fondamentali per instaurare relazioni costruttive, favorire la collaborazione e affrontare con lucidità le sfide quotidiane.

Attraverso un approccio pratico e interattivo, i partecipanti imparano a gestire conversazioni complesse, a fornire feedback efficaci e a modulare il proprio stile comunicativo in base all'interlocutore e al contesto. Le tecniche proposte permettono di sviluppare una comunicazione assertiva e strategica, utile tanto nei colloqui individuali quanto nei contesti di gruppo.

Contenuti principali:

- Le basi della comunicazione interpersonale
- Ascolto attivo ed empatia
- Linguaggio verbale, non verbale e paraverbale
- Assertività e gestione delle emozioni nei dialoghi
- Feedback costruttivo e dialogo professionale
- Gestione della comunicazione in situazioni delicate o conflittuali
- Adattamento dello stile comunicativo al team
- Comunicazione come leva motivazionale e di leadership

Obiettivi formativi:

- Sviluppare una comunicazione chiara e orientata all'ascolto
- Riconoscere ed evitare barriere comunicative nel team
- Gestire conversazioni difficili con equilibrio e professionalità
- Offrire e ricevere feedback utili alla crescita individuale e collettiva
- Comunicare in modo flessibile in funzione delle persone e delle circostanze

Approccio formativo:

Il modulo alterna simulazioni, esercitazioni, analisi di casi ed esperienze concrete dei partecipanti. Vengono utilizzati strumenti pratici e schemi applicabili nel quotidiano lavorativo. L'ambiente d'aula è partecipativo e favorisce l'apprendimento collaborativo, offrendo spazi di confronto, feedback e autoanalisi.



Graziano Castelli, esperto in comunicazione e public speaking (Casa Emma, settembre 2025)

Presentazione e public speaking

Saper presentare contenuti in modo efficace, chiaro e coinvolgente è una competenza imprescindibile per chi guida team, coordina attività o trasmette visione e strategia. Il terzo modulo è interamente dedicato all'arte della presentazione, sia dal punto di vista tecnico che relazionale.

Durante il modulo, i partecipanti acquisiscono strumenti per progettare e condurre presentazioni efficaci, utilizzando mezzi visivi, linguaggio del corpo e tecniche narrative in modo consapevole. Partendo dalla propria esperienza professionale, imparano a strutturare un discorso coerente, ad adattarsi al pubblico e a trasmettere con sicurezza il proprio messaggio.

Contenuti principali:

- Strutturazione e progettazione di una presentazione
- Identificazione degli obiettivi e del pubblico di riferimento
- Uso degli ausili visivi (slide, lavagna, supporti grafici)
- Espressione verbale, ritmo, intonazione e impatto della voce
- Comunicazione non verbale e gestione della presenza scenica
- Coinvolgimento del pubblico e gestione dell'attenzione
- Preparazione e gestione delle domande e degli imprevisti

Obiettivi formativi:

- Strutturare una presentazione chiara, coerente e centrata sul pubblico
- Comunicare con efficacia idee, progetti o risultati
- Utilizzare strumenti visivi in modo funzionale al messaggio
- Gestire il proprio corpo e la propria voce con consapevolezza
- Coinvolgere e ispirare i propri interlocutori in modo autentico

Approccio formativo:

Il modulo prevede sessioni pratiche di presentazione, feedback individualizzati, analisi video e simulazioni in aula. Ogni partecipante è invitato a preparare e presentare un tema legato alla propria esperienza di leadership, integrando teoria e pratica. Il gruppo fornisce riscontri costruttivi, rafforzando l'apprendimento tramite il confronto.



Igor Nastic, speech per il Groupe Mutuel in collaborazione con l'IMC Institute (Berna 2025)

Time management

Il tempo è una risorsa preziosa e limitata. Per un leader, saperla gestire con consapevolezza e strategia è fondamentale per mantenere l'equilibrio tra efficacia personale, gestione delle priorità e coordinamento del team. Il quarto modulo è dedicato al Time Management (gestione del tempo) e fornisce strumenti concreti per ottimizzare il proprio tempo e quello degli altri.

In un contesto lavorativo sempre più dinamico, saper distinguere tra ciò che è urgente e ciò che è importante, organizzare le attività in modo efficiente e mantenere il focus sugli obiettivi diventa una competenza chiave per ogni figura di riferimento.

Contenuti principali:

- Analisi del proprio stile di gestione del tempo
- Prioritizzazione: tecniche e strumenti (es. matrice di Eisenhower)
- Pianificazione efficace e gestione delle scadenze
- Lotta alla procrastinazione e gestione delle interruzioni
- Delegare con metodo e chiarezza
- Equilibrio tra attività operative e strategiche
- Time management e benessere personale
- Impatto dello stile comportamentale (es. DISC) sulla gestione del tempo

Obiettivi formativi:

- Alla fine del modulo, i partecipanti saranno in grado di:
- Riconoscere e modificare abitudini non produttive
- Pianificare e organizzare le attività in funzione degli obiettivi
- Ottimizzare il proprio tempo e quello del team
- Delegare in modo efficace, mantenendo il controllo dei risultati
- Gestire pressione e sovraccarico con maggiore consapevolezza

Approccio formativo:

Il modulo alterna momenti di riflessione personale, esercitazioni pratiche, strumenti operativi e simulazioni. I partecipanti lavorano su casi reali e sulla propria agenda professionale, con l'obiettivo di implementare da subito nuove strategie e migliorare l'efficienza senza sacrificare il benessere.



Il team marketing e vendita di Unione Farmaceutica di Distribuzione.

Formazione sul Time management (Casa Emma 2024)

Conduzione di un team e stili di leadership

Saper dirigere un team in modo efficace è una delle sfide più complesse e stimolanti per ogni figura di leadership. Richiede visione, capacità di relazione, gestione delle dinamiche di gruppo e un forte senso di responsabilità. Il quarto modulo è dedicato allo sviluppo delle competenze necessarie per guidare un team in modo consapevole ed efficiente.

Il quinto modulo accompagna i partecipanti nell'approfondimento del proprio stile di conduzione, offrendo strumenti pratici e riflessioni strategiche per favorire la coesione del gruppo, motivare i collaboratori, assegnare compiti con chiarezza e fornire un orientamento stabile anche in momenti di incertezza.

Contenuti principali:

- Ruolo e responsabilità del leader nel team
- Ciclo di vita di un gruppo: dalle fasi iniziali alla maturità
- Stili di conduzione: direttivo, partecipativo, delegante
- Leadership situazionale e adattiva
- Motivazione individuale e collettiva
- Gestione dei ruoli, delle competenze e delle aspettative
- Delega consapevole e monitoraggio dei risultati
- Favorire l'engagement e la cultura del feedback
- Team building e gestione della fiducia

Obiettivi formativi:

- Analizzare la propria posizione nel team e il proprio impatto sui collaboratori
- Scegliere e applicare lo stile di conduzione più adatto alla situazione
- Motivare e coinvolgere il team, valorizzando competenze e differenze
- Assegnare compiti in modo efficace e garantire la responsabilizzazione
- Gestire con equilibrio orientamento, controllo e autonomia
- Rafforzare la coesione del gruppo anche in situazioni complesse o di cambiamento

Approccio formativo:

Il modulo alterna sessioni teoriche a esercitazioni pratiche, lavori di gruppo, simulazioni e momenti di analisi individuale. Particolare attenzione è posta alla riflessione sul proprio stile di leadership e alla sperimentazione di nuove modalità di interazione. Attività di role play e la presentazione di elementi teorici come la matrice di Hersey-Blanchard e le dinamiche dei gruppi secondo Tuckman forniscono una solida base metodologica.



Sintesi della giornata di formazione a Casa Emma.

Modulo Conduzione di un team (2025)

Gestione dei conflitti e negoziazione

Ogni leader si confronta, prima o poi, con situazioni di tensione, divergenza di opinioni o contrasti tra collaboratori. La capacità di negoziare con efficacia e di gestire i conflitti in modo costruttivo è una competenza essenziale per favorire relazioni sane, rafforzare la fiducia e garantire la coesione all'interno del team.

Il sesto modulo del percorso si concentra sull'arte della negoziazione e sulla gestione dei conflitti. Il corso fornisce strumenti concreti per affrontare situazioni complesse con lucidità, apertura e autorevolezza, trasformando il conflitto in un'opportunità di crescita e miglioramento continuo.

Contenuti principali:

- Tipologie e dinamiche del conflitto
- Cause comuni dei conflitti nelle organizzazioni
- Stili personali di gestione del conflitto
- Tecniche di negoziazione collaborativa (win-win)
- Gestione delle emozioni e comunicazione non violenta
- Strategie per prevenire l'escalation
- Conduzione di colloqui difficili
- Mediazione e gestione delle parti coinvolte

Obiettivi formativi:

- Riconoscere precocemente segnali e dinamiche conflittuali
- Adottare approcci negoziali efficaci in situazioni di confronto
- Scegliere consapevolmente lo stile di gestione più adatto al contesto
- Condurre discussioni difficili in modo assertivo e costruttivo
- Favorire un clima di collaborazione e rispetto reciproco all'interno del team

Approccio formativo:

Attraverso simulazioni, role play, casi pratici e strumenti di analisi, i partecipanti mettono alla prova le proprie capacità di negoziazione e gestione del conflitto. L'approccio è altamente esperienziale, con uno spazio dedicato alla riflessione sul proprio stile personale e alla definizione di strategie migliorative da applicare immediatamente nella realtà lavorativa.



Un luogo e un approccio che ispira: energia, relazione e autenticità nella formazione

In ogni percorso formativo ciò che conta non è solo ciò che si apprende, ma il clima in cui lo si vive. Casa Emma e le nostre giornate di lavoro restituiscono un'atmosfera fatta di presenza, connessione, ascolto e curiosità reciproca.

Questi scatti raccontano ciò che le parole non sempre riescono a contenere: l'energia delle persone, la qualità delle relazioni, la naturalezza con cui si costruisce apprendimento quando lo spazio, il gruppo e l'intenzione sono allineati.

È qui che la formazione diventa esperienza, incontro e crescita condivisa.



Pranzo durante una giornata di formazione



Attività con Lego Serious Play durante il modulo Gestione dei conflitti



Durante la formazione vengono proposte metodologie per le quali siamo certificati come Lego Serious Play, DISC assesment by Persolog, Lateral Thinking, Mind Mapping, ecc.



Casa Emma, luogo di apprendimento stimolante e versatile